



# **Interconnexión**

Un potente medio de articulación para la transformación social

## Col·lecció Dossiers Nova Terra 2007-2008

- 1. Criteris d'innovació social.** Objectius i mitjans per arribar-hi
- 2. Bancs de propostes.** Per saber com fer possibles altres mons
- 3. El Fòrum Social Mundial.** Afavorir un procés permanent.  
El Fòrum Social Català i el Dia d'Acció Global 2008
- 4. Models, Obstacles i Estratègies de transformació social.** Triar la societat que volem
- 5. Estratègies i metodologies de l'equip.** Com incidir en la transformació social
- 6. La Molt Alta Tensió a Catalunya.** Contextos, Actors, Contradiccions i Alternatives.  
De la Molt Alta Tensió (MAT) a la Generació Elèctrica Renovable i Distribuïda
- 7. La democràcia sotmesa per la dinerocràcia. 1a part: Actors i mecanismes**  
-No acceptar com a normal el que és inacceptable-
- 8. La democràcia sotmesa per la dinerocràcia. 2a part: Estratègies i Alternatives**  
-Fer possible allò necessari que sembla impossible-
- 9. Interconnexió.** Una potent eina d'articulació per a la transformació social

## PROYECTO NOVA TERRA 07-08

Nova Terra somos un grupo internacional de jóvenes activistas que durante 11 meses hemos estudiado la realidad político-social para intervenir en ella y transformarla.

Los dossiers NovaTerra intentan, de forma breve, sistematizar problemas con propuestas, a partir de la indagación en equipo, durante unas pocas semanas, sobre diferentes fuentes, tanto libros, como con el complemento de internet y de entrevistas.

Los Dossiers son más bien un medio de aprendizaje del equipo que un medio de comunicación o de influencia social, pero en la medida que somos aprendices de la complejidad, queremos compartir nuestra indagación y nuestras propuestas para que, con las sugerencias y críticas de los lectores, podamos ir mejorando los dossiers en próximas versiones así como nuestra comprensión de la realidad para poder incidir mejor en su transformación.

Participantes en el curso Nova Terra 2007-2008: Giuseppe Antonio Cugusi, Guadalupe Herrera, Bernat Marquilles Holgado, Tito Mompó, Martina Pignatti Morano y Cássia Reis Donato

Coordinador de proyecto: Martí Olivella Solé

Redactora principal: Cássia Reis Donato

versió n1. abierta a contribuciones. 17 de Julio 2008

Sant Martí de Centelles. Mas Blanc. (Barcelona – Catalunya),

[www.novaterra.cat](http://www.novaterra.cat) / [info@novaterra.cat](mailto:info@novaterra.cat)

Creative Commons



Es un proyecto de



Con la subvención de



Agència Catalana  
de Cooperació  
al Desenvolupament

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN:	4
1.1. Presentación del tema	
1.2. Motivaciones para estudiar el tema	
1.3. Principales definiciones	
2. ARQUITECTURAS DE ORGANIZACIÓN EN REDES DE INTERCONEXIÓN:	7
Tipos de redes y distribución del poder entre actores	
3. ASPECTOS HISTÓRICOS DE LAS REDES SOCIALES:	8
Evolución de la interconexión social y política	
4. MEDIOS Y HERRAMIENTAS de interconexión	9
5. METODOLOGÍAS de animación de la interconexión	12
6. ESTUDIOS DE CASO ya presentes	15
7. PERSPECTIVAS PARA EL FUTURO:	17
A partir de lo que ya se ha experimentado, cómo y en qué direcciones se puede avanzar	
8. CONCLUSIÓN	19
9. BIBLIO-WEBGRAFÍA	20

# Interconexión

## Un potente medio de articulación para la transformación social

### 1. INTRODUCCIÓN

#### 1.1 Presentación del tema

*Este dossier es resultado de un trabajo de búsqueda y sistematización de informaciones y de elaboración de contenidos hecho por integrantes del proyecto Nova Terra, de formación de asesoras/es de movimientos sociales. La elección del tema fue parte de un proceso de indagación sobre cuáles serían los grandes obstáculos existentes actualmente para la efectividad de las transformaciones sociales y los posibles medios para su superación. **Identificamos la interconexión como una potencial herramienta para ser empleada en procesos de comunicación entre actores que pretenden intervenir socialmente para la producción de cambios, frente a problemas como la concentración del poder y de la riqueza, la desigualdad, la violencia, la ignorancia y otros.***

*El proceso de elaboración y difusión de dossiers Nova Terra está abierto, o sea, su mayor valor está en las interlocuciones que su lectura puede generar. Los contenidos aquí presentes son transformables a partir de la aportación que cada lector/a haga.*

*Este dossier está formateado de manera que se pueden hacer dos tipos de lectura de su contenido: una lectura integral o una lectura de los puntos en negrita, que ofrece un panorama sintético de lo que hemos trabajado en ese proceso.*

#### 1.2 Motivaciones para estudiar el tema

Como grupo en formación, compartimos algunas motivaciones que nos impulsaron a llevar a cabo esta tarea de aproximación en relación al tema de la interconexión:

- Pensamos que **los contenidos no se afirman sin un procedimiento legítimo, factible y relevante en el campo de la transformación social**, así que nuestro trabajo con contenidos pretende ser siempre direccionado a posibilidades prácticas de aplicación, frente a la identificación de problemáticas concretas.
- Creemos en la **necesidad de construir procesos de empoderamiento cada vez más amplios a partir de la creación y/o fortalecimiento de puentes entre actores sociales** que aún no estando en una misma órbita ideológica comparten un mismo horizonte de transformación y pueden intercambiar ideas, valores y estrategias. Vemos la **potenciación de la comunicación** en el campo de las prácticas sociales y políticas **como una posibilidad metodológica para construir una lógica globalista integradora capaz de superar los procesos de globalización neoliberal.**
- Consideramos que los **procesos participativos** como el Foro Social Mundial **deben contribuir a la articulación, aglutinación y generación de vínculos estratégicos, nuevas ideas, protestas y acciones comunes a nivel global**, donde todas/os puedan participar y aportar ideas. **Eso sólo se garantiza con procedimientos transparentes y participativos**, que pueden ser potenciados con el uso de tecnologías de comunicación que favorezcan también la participación a distancia, **ayudando a actores sociales que no pueden participar presencialmente en los eventos a contribuir en los debates y procesos decisórios** ahí generados.

- Hoy, con los cambios emergentes en las dinámicas sociales y políticas y los avances tecnológicos, nos encontramos frente al desafío de contestar a las siguientes preguntas: **¿Serán las/os ciudadanas/os de mañana consumidoras/es pasivas/os de información, limitadas/os a modelos de tecnología controlados por los intereses de las/os más poderosas/os? O ¿serán las/os usuarias/os sujetos que convertirán la tecnología en innovación política y a sí mismas/os en comunicadoras/es, participando en la misión de re-leer y transformar la realidad?**

Existen también algunos intereses específicos dentro del grupo Nova Terra que fueron decisivos para la implicación personal en el tema:

- A partir de la participación del equipo Nova Terra en el proceso de la Semana de Acción Global del Foro Social Mundial y en el Foro Social Catalán del 2008, surgió, por ejemplo, la indagación sobre hasta qué punto avanzaron los niveles de aglutinación de esos dos procesos y cual es la relación entre estos grados de aglutinación y los mecanismos de comunicación utilizados.
- Otro punto de interés en relación al tema de la intercomunicación es la construcción, a través del uso de herramientas de interconexión, de puentes y campañas internacionales sobre Oriente Medio, donde tenemos integrantes de Nova Terra implicadas/os en proyectos de resistencia no violenta.

### 1.3. Principales Definiciones

*En este apartado haremos una breve exposición de definiciones clave que serán utilizadas a lo largo de este dossier y cuya comprensión consideramos importante para una mejor asimilación del contenido aquí abordado.*

Las **organizaciones sociales** son grupos de individuos enlazados por alguna identidad común hacia ciertos objetivos (North). Se pueden clasificar las organizaciones en dos grandes conjuntos: las de base y las de apoyo. Las organizaciones "de base" son aquéllas que tienen sus propios miembros como principal destinatario de sus acciones (aunque puede incluir a los miembros de la comunidad donde se involucra). En cambio las organizaciones "de apoyo" no tienen como principales destinatarios de sus actividades a los miembros que las componen, sino una meta externa. Algunos ejemplos son las organizaciones basadas en la filantropía; las organizaciones que se conocen como Entidades de Bien Público, que actúan a partir de distintas "obras de servicios o asistencia social" paralelamente al Estado; las organizaciones no gubernamentales (ONGs), que están orientadas a la promoción y al desarrollo socio económico apoyando técnicamente a determinadas comunidades u organizaciones de base en el desarrollo de proyectos sociales; las organizaciones creadas desde el sector empresarial, generalmente fundaciones que apoyan financieramente determinados proyectos o comunidades; las organizaciones que realizan investigaciones y estudios destinados a contribuir al desarrollo social entre otras.

Las **redes sociales** son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Se trata de un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Es un tipo de "(des)organización" compuesta por "nudos" en cuyas intersecciones se unen "horizontalmente" centenas y millares de organizaciones (Guimaraens). La constitución de redes permite a sujetos y organizaciones actuar socialmente a cierta escala sin tener que contar con la mediación de instituciones externas. El cambio en la estructura de la información facilita la distribución del poder.

**Interconexión** es el desarrollo de conexión recíproca entre dos o más elementos. En el campo de las prácticas sociales, se refiere al desarrollo de vínculos entre sujetos, grupos, organizaciones en torno a temas y actividades comunes.

**Intercomunicación** es la capacidad y la necesidad de transmisión recíproca de información, datos, conocimientos, experiencias entre dos o más personas, seres vivos,

lugares o mecanismos interconectados. Para conseguir una buena intercomunicación es necesaria la existencia de un medio óptimo de conexión entre el transmisor y el receptor, sea un medio natural o mediante infraestructuras artificiales. Cuantos más medios se posean, mejor y más eficiente será la capacidad de intercomunicación y la posibilidad de utilizarla para satisfacer cualquier necesidad o paliar cualquier carencia, de lo que sea y dónde sea. La falta o deficiencia de intercomunicación produce un estado de ignorancia y falta de recursos, cosa que puede dañar o perjudicar seriamente a aquella persona u organismo carente de ésta (Wikipedia).

Las **Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones (NTIC)** representan un conjunto de aparatos, redes y servicios que pueden ser apropiados para un sistema de información interconectado y complementario. La innovación tecnológica (y política, conforme su empleo) consiste en que favorecen la disolución de fronteras entre un medio de información y otro. Conforman un sistema integrado por, entre otras tecnologías: las telecomunicaciones, representadas por los satélites destinados a la transmisión de señales telefónicas, telegráficas y televisivas; la telefonía que ha tenido un desarrollo impresionante a partir del surgimiento de la señal digital; el fax y el módem; y la fibra óptica, nuevo conductor de la información en forma luminosa que, entre sus múltiples ventajas económicas, se distingue por transmitir la señal a grandes distancias sin necesidad de usar repetidores y tener ancho de banda muy amplio.

**Brecha digital** es una expresión que se refiere a la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades –o personas– que tienen Internet y aquellas que no, aunque tales desigualdades también puedan estar relacionadas con todas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como el computador personal, la telefonía móvil, la banda ancha y otros dispositivos. Como tal, la Brecha Digital se basa en diferencias previas al acceso a las tecnologías. Este término también hace referencia a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica. También se utiliza en ocasiones para señalar las diferencias entre aquellos grupos que tienen acceso a contenidos digitales de calidad y aquellos que no. El término opuesto que se emplea con más frecuencia es la **inclusión digital** (Wikipedia).

El **ciberactivismo** se refiere a la aplicación de un conjunto de técnicas y tecnologías de la comunicación, basadas fundamentalmente en Internet y telefonía móvil, asociadas a la acción colectiva o desobediencia civil, bien en el espacio virtual, bien en el plano real. (Wikipedia) Los actores sociales que ejercen el ciberactivismo son conocidos como **ciberactivistas**.

Las **ciberturbas** son la culminación en movilización en la calle de un número relevante de personas involucradas en un proceso de discusión social llevado a cabo por medios electrónicos de comunicación y publicación personales en el que se rompe la división entre ciberactivistas y movilizadas/os (Rheingold).

**Software libre** (en inglés *free software*) es la denominación del *software* que garantiza libertad a los usuarios sobre su producto adquirido que, una vez obtenido, puede ser usado, copiado, estudiado, modificado y redistribuido libremente” (Wikipedia).

Un **blog**, en español también conocido como **bitácora**, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno/a o varios/as autores/as, apareciendo primero el más reciente, donde el/la autor/a conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El término blog proviene de las palabras *web* y *log* ('log' en inglés = diario). El término bitácora, en referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, se utiliza preferentemente cuando el/la autor/a escribe sobre su propia vida como si fuese un diario, pero publicado en Internet. Habitualmente, en cada artículo de un blog, los/as lectores/as pueden escribir sus comentarios y el/la autor/a darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. No obstante es necesario precisar que ésta es una opción que depende de la decisión que tome al respecto el/la autor/a del blog, pues las herramientas permiten diseñar blogs en los cuales no todos/as los/as internautas -o incluso ninguno/a- puedan participar. El uso o tema de cada blog es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo (edublogs), políticos, etc.

(Wikipedia).

La abreviatura **SMS** utilizada como término de la comunicación, en inglés significa servicio de mensajes cortos ("short message service"), sistema de mensajes de texto para teléfonos móviles (Wikipedia). La creciente difusión de los sistemas de telefonía móvil por todo el mundo ha hecho que la interconexión vía teléfonos móviles sea una alternativa cada vez más accesible a diferentes públicos. Su principal y más innovadora característica, la portabilidad, permite realizar interconexiones desde casi cualquier lugar. La aparición de la telefonía móvil digital, posibilita también acceder a páginas de Internet especialmente diseñadas para móviles, que pasarán a servir como instrumentos para interconexión de voz o vía SMS y como medios de interconexión por Internet (Wikipedia).

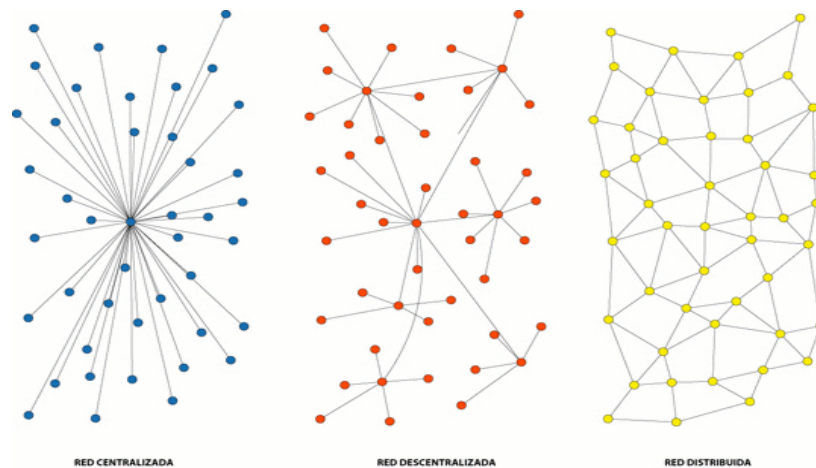
## 2. ARQUITECTURAS DE ORGANIZACIÓN EN REDES DE INTERCONEXIÓN

*La organización en red para interconexión puede asumir diferentes formatos, clasificados según las relaciones (tipos de vínculo) establecidas entre los actores (nodos):*

La **red centralizada** es aquella en que **todos los nodos, menos uno, son periféricos y sólo pueden comunicarse a través del nodo central**. La caída del nodo central priva del flujo a todos los demás nodos.

La **red descentralizada** aparece por interconexión de los nodos centrales de varias redes centralizadas. Como resultado **no existe un único nodo central sino un centro colectivo de conectores**. La caída de uno de los nodos centralizadores, conlleva la desconexión de uno o más nodos del conjunto de la red, mientras que la caída de la sub-red centralizadora produciría necesariamente la ruptura o desaparición de la red. En la red descentralizada, cuanto más arriba de la pirámide de poder está un elemento, menos depende de los demás para recibir información y más posibilidades tiene de transmitirla. En toda estructura descentralizada **la capacidad de transmitir, de unir voluntades para convocar, para actuar, desembocando en acción política, se concentra en pocos nodos, conocidos como nodos de filtro. La descentralización como elemento organizativo central en las prácticas políticas limita la participación a la elección de representantes (nodos de filtro), restringiendo mucho el sentido de la democracia.**

En la **red distribuida todos los nodos se conectan entre sí sin que tengan que pasar necesariamente por uno o varios centros. Desaparece la división centro/periferia y por tanto el poder de filtro sobre la información que fluye por ella**. Nadie depende de nadie para poder llevar a cualquier otra/o su mensaje. No hay filtros únicos dando lugar a una sola red; todo conecta a todo. El emisor no siempre pasa por los mismos nodos para poder llegar a los otros y ningún nodo al ser extraído genera la desconexión de otro. Pero eso no quiere decir que las redes distribuidas no pueden tener carácter organizativo político. **Estamos tan acostumbradas/os a vivir en redes de poder descentralizadas que confundimos la organización de representación con la organización de la acción colectiva. En la red distribuida, cuando alguien hace una propuesta, se suma a ella quien quiera. La transformación de la propuesta en una acción depende de la simpatía y grado de acuerdos que suscite esa propuesta. Eso favorece la pluriarquía y hace imposible mantener la lógica en que la mayoría decide sobre la minoría cuando se dan sistemas de opinión, en que la colectividad tiene que escoger entre una cosa u otra, un/a representante u otro/a. La emergencia de nuevas redes distribuidas suscita la capacidad de movilización y favorece la autonomía de las/os ciudadanas/os a la hora de acceder y producir informaciones relevantes,** lo que amplía las posibilidades de reacción frente al uso instrumental de los medios de comunicación a favor de intereses políticos y económicos.



### 3. ASPECTOS HISTÓRICOS DE LAS REDES SOCIALES

La primera revolución de las redes, la que configuró nuestro mundo, **supuso el paso de la tendencia a la organización centralizada y nacional propia del Estado Moderno a la descentralizada e internacional de los siglos XIX y XX.** Pasamos de los estamentos locales a las clases nacionales, de la guerra entre Estados a las guerras entre bloques y alianzas, de la colonia a los imperialismos. **Y todo ello fue posible gracias a la primera gran revolución de las telecomunicaciones. Al final de la Segunda Guerra Mundial el mundo había desarrollado, de forma completa, la forma descentralizada como marco más común de las relaciones de poder.**

Las formas organizativas de resistencia ciudadana contra-hegemónica también acompañaron los cambios posibilitados por las innovaciones en el campo de la comunicación. Los movimientos de izquierda, que se articulaban de manera más jerarquizada, en torno de partidos-club, **empezaron, a partir de la primera revolución de las redes, a configurarse más como entidades de masas.**

En los últimos años se ha convertido en un punto común de reflexión en el seno de los movimientos sociales la cuestión del trabajo en red y la necesidad de construir redes de comunicación y de solidaridad que superen las limitaciones de la descentralización y avancen en dirección a estructuras de poder distribuidas. Esa reflexión se fundamenta en la crítica a los límites que las formas organizativas descentralizadas en el campo de la política, pautadas básicamente en la lógica de la representatividad, ofrecen a la democracia. "Títulos de libros, espacios de Internet, cursos de formación, invitan a que los movimientos sociales nos enredemos unos con otros; se destaca la importancia de tejer una gran red mundial desde la cual se puedan organizar las protestas frente al modelo de globalización neoliberal y las propuestas para su transformación; se habla de globalizar la solidaridad como alternativa a la globalización de los mercados; se anima a construir redes locales en las que confluyan las múltiples organizaciones sociales de un determinado territorio; se insiste en la importancia de incorporar las nuevas tecnologías de información en nuestras prácticas organizativas y comunicativas" (Saez, 1). Como consecuencia, se verifica actualmente un cambio en las estrategias, rutas y formas de propagarse de los múltiples sujetos en relación en la esfera sociopolítica (Colectivo Política en Red).

La apropiación de tecnologías de la comunicación y información por los movimientos sociales y otras formas organizativas populares acompaña e influye ese proceso de construcción de cambios en las formas de organización política. En lo que se refiere a los análisis contemporáneos de las dinámicas políticas y sociales, podemos decir que nos encontramos actualmente en un momento en que es común un *pesimismo de la voluntad* entre muchos actores sociales que manifiestan frustraciones cuando evalúan los impactos reales de las estrategias organizativas utilizadas con el reto de construir cambios estructurales a lo largo de los años. Pero también **podemos reconocer un optimismo entre los que racionalizan sobre el potencial innovador de los nuevos medios de interconexión y**



**comunicación aplicados a las practicas en red en el campo de la democracia y de la transformación social.**

Es imprescindible reconocer que **la introducción de las herramientas de la información y comunicación en las nuevas dinámicas sociales se ha ido produciendo paulatinamente en un proceso de aprendizaje inconcluso, desigual y no lineal en disputa con viejos hábitos funcionales, prejuicios, escasez de recursos financieros e conocimientos insuficientes. Sin embargo, su impacto es visible y ampliamente reconocido en el interior de los movimientos, lo que apunta a la necesidad de se actuar para la difusión de ese tipo de instrumento. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la construcción y/o potenciación de redes, ha dado un sesgo específico a la manera, velocidad, continuidad e interactividad logradas en la emergencia pública y la articulación de los diversos sectores que desafían al orden mundial vigente. La historia de las redes electrónicas no pasa de los 30 años y ha facilitado que en un corto período de tiempo se hayan expresado formas globales de resistencia que actúan articuladamente y no como enclaves aislados.**

El uso de herramientas de la información y de la comunicación para potenciar a la organización a través de redes distribuidas capaces de observar, denunciar y movilizarse consiste principalmente en "la creación de un publico alternativo; se trata pues, de un tremendo potencial para deslegitimar al poder. Este tipo de red representa un nuevo tipo de intelectual orgánico en la era de la información". (Brie, 39) La innovación que ese tipo de organización ofrece puede ser elemento fundamental para garantizar la autonomía de los movimientos sociales en la contemporaneidad.

Pero, **es importante ponderar que las redes siempre han existido, con mayor o menor fuerza, dentro de una realidad dinámica cambiante.** Esto implica que existen formas de relación, integración, comunicación, intencionalidad, desarrolladas en el tiempo que, dependiendo de determinadas coyunturas y momentos históricos asumen configuraciones diferentes.... Posiblemente, lo que podemos hacer es establecer la línea divisoria en torno a un proceso de toma de conciencia acerca de su existencia, sobre todo por parte de los actores involucrados... (Dabas). **Así, cuando hablamos de red, de comunicación en red, tenemos que tener cuidado en no restringir el tema a Internet porque la lógica del trabajo en red precede al instrumento de la red Internet. Internet ofrece una nueva dimensión y numerosas posibilidades de trabajo en red pero no todo aquel que trabaje con Internet está trabajando en red. Para trabajar en red es necesario aparte de los instrumentos, cambiar de modelos organizativos altamente jerarquizados** que son, a veces, los que rigen nuestras organizaciones. Así pues, quien más se ha visto beneficiado con la red Internet, desde que esta empezó a ser utilizada como herramienta por los actores sociales, han sido aquellas organizaciones que ya trabajaban en red y que eran ya flexibles, horizontales y estaban interconectadas con otras.

#### **4. MEDIOS Y HERRAMIENTAS**

Los avances tecnológicos logrados y las ventajas sociales que pueden ofrecer

**La tecnología, en especial de las comunicaciones, si está bien aplicada, favorece las condiciones para el ejercicio de cambios en las estructuras de poder. El uso de la información y comunicación para la ampliación de canales de interlocución entre quien actúa para la transformación social, facilita enlaces electrónicos pero también vínculos personales.**

**Actualmente, gracias a las nuevas tecnologías, la intercomunicación se da en muchos sentidos y permite escenarios que anteriormente eran difícilmente realizables.** Las interconexiones por carta, por teléfono, en asambleas de barrio son ejemplos que se dan y se daban. La introducción de nuevas tecnologías como Internet a los procesos de intercomunicación permitió la ampliación de los alcances de las interconexiones realizadas que ahora favorecen la creación y estrechamiento de relaciones entre centenares de personas. **Ampliaron las posibilidades de apropiación de instrumentos como hardware y software y de publicación de informaciones en diferentes formatos, expresando demandas y**

## **posibilidades de articulación para lograr su realización.**

**Los multimedia** (interacción con textos, gráficos, imágenes, sonidos, animaciones, vídeos), el manejo no secuencial de los documentos multimediáticos (hipertextuales), potenciados con las posibilidades de las telecomunicaciones –que tienen Internet como su producto más emblemático– **están aún por ser completamente comprendidos y aprovechados en toda la extensión de sus potencialidades. Representan una ruptura en los paradigmas de concepción, organización, distribución y ejecución de actividades empleadas por la humanidad. El dominio de los posibles efectos de esta ruptura sigue siendo una meta fundamental para quienes aspiran a avanzar hacia una perspectiva de desarrollo sostenible, intercambio y cooperación** (Rodríguez).

### Las herramientas tecnopolíticas y los posibles efectos de su uso

Dentro de la perspectiva de apropiación de la tecnología para proyectos sociales y políticos, surgieron “las herramientas tecnopolíticas, a raíz de la práctica y de las transformaciones sociales del último ciclo de los movimientos sociales. **El término herramientas tecnopolíticas se refiere a una serie de estrategias y a una rica variedad de experiencias que parecen presentar el común denominador de combinar, entre otros elementos: el objetivo de aplicar las nuevas tecnologías de la información a fines políticos**; poner el acento en un modelo organizativo descentralizado, colaborativo y abierto, con la finalidad de sistematizar el conocimiento generado en procesos de movilización y, a través, de dicha sistematización, construir de forma colectiva una memoria social compartida” (Morell, 102-103).

**Utilizada como herramienta tecnopolítica** (y fuente de una multitud de herramientas de que de ella derivan) **Internet puede representar un cambio de paradigma social para transformar positivamente las relaciones entre personas: en la educación, en el trabajo, en la política, en la salud, con el medio ambiente, etc.** Un uso maduro, apropiado e innovador de esta tecnología puede facilitar el auge de una nueva utopía social. Un ciberactivista, por ejemplo, utiliza Internet y blogsfera como herramientas para difundir discursos y ponerlos a disposición pública, en un intento de socializar el poder y la visibilidad que hoy monopolizan las grandes instituciones informativas. **La organización en redes jerárquicas descentralizadas y/o en redes distribuidas con el soporte de herramientas tecnopolíticas puede contribuir a movilizaciones que pueden llegar las calles en acciones colectivas nombradas de ciberturbas.** En esas estructuras organizativas, las figuras del “organizador”, o del grupo dinamizador responsable son inexistentes o menos estables. Se encuentran apenas “propositores” que, en el curso de la movilización, tienden a disolverse en el propio movimiento. **Esa lógica organizativa conlleva a que la información y las ideas sean propagadas exponencialmente** por manifestaciones espontáneas, **mediante el: pásalo, blog a blog, boca a boca, de SMS a SMS, etc.**

### Algunas estrategias de aplicación de Internet como herramienta tecnopolítica

La reconceptualización y reapropiación de Internet, no como una red de redes de computadores, sino como una red de redes humanas que utilizan una plataforma de interconexión digital mediada por computadores, se hace evidente al observar, estudiar y, mejor aún, al trabajar en estas redes. **La Informática Comunitaria (IC) es una estrategia o disciplina que aplica Internet como herramienta tecnopolítica, combinando tecnología y organización social para alcanzar beneficios por y para grupos socialmente desfavorecidos. Actúa, así, dirigida a la dimensión humana presente en los procesos de información y comunicación vía Internet. Pone en red los esfuerzos comunitarios para el desarrollo socioeconómico, en ámbitos como: las redes comunitarias y cívicas, la democracia electrónica, la participación comunitaria en la gestión de la ciudad, el comercio electrónico, los grupos virtuales de ayuda mutua, el acceso, la valorización y la divulgación de la cultura, y otros.** La Informática Comunitaria puede definirse como los estudios sobre las aplicaciones de herramientas informáticas y sus logros en las comunidades para alcanzar objetivos sociales, políticos,

**económicos y culturales.**

**En ese contexto, los telecentros son un importante eslabón de las cadenas comunicacionales generadas por las intervenciones hechas según la perspectiva de la Informática Comunitaria.** Los telecentros tienen como antecedentes las radios comunitarias y **son espacios físicos compartidos donde se proporciona al público el acceso a las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo personal, económico y social de usuarias/os.** Combinan servicios (Internet, fax, escáner y procesamiento de textos) y generalmente forman parte de algún proyecto de comunicación o de capacitación de sectores específicos (jóvenes, grupos de la tercera edad, redes de desarrollo local, etc). Han surgido más o menos espontáneamente, y luego se ha planteado la necesidad de construir experiencias similares. **La inversión en construcción de telecentros representa una de las iniciativas para favorecer la democratización del acceso a herramientas tecnológicas de la información y comunicación que pueden ser útiles en el proceso de empoderamiento de grupos y individuos.**

La construcción de sinergias para democratizar la producción y el acceso a las herramientas tecnopolíticas

**La construcción de nuevas modalidades de comunicación comunitaria y política,** mediante la potenciación de las comunidades culturales y lingüísticas, con la articulación de sus miembros **es un objetivo a ser asumido y desarrollado por los propios actores que intervienen en estos ámbitos. Es estratégico invertir en el uso político de herramientas diseñadas para superar las barreras que separan y cruzar los puentes que relacionan las culturas y las lenguas del mundo si se plantea construir realidades regidas por una lógica intercultural e inclusiva.**

En lo que se refiere a la producción, distribución y acceso a recursos necesarios al desarrollo de los procesos de intercomunicación, el Norte ocupa el rol de principal generador de tecnologías de la información y comunicación, por lo tanto, posee un aparato técnico que facilita la producción de respuestas a sus necesidades. Delante de la desigualdad en la producción y distribución de las nuevas tecnologías, el Sur tiene dos retos principales: apropiarse socialmente de lo que esta disponible, adaptándolo a sus propios planes de desarrollo y utilizándolo en producción de soluciones a sus propios problemas; y a partir de los recursos (muchas veces limitados) que dispone innovar en la producción de instrumentos adecuados a sus necesidades. **Es imprescindible redefinir de manera más equilibrada las relaciones Norte-Sur en el ámbito de la producción de la comunicación, permitiendo que tanto el Norte como el Sur se aprovechen de las tecnologías de la información y comunicación en condiciones justas y equilibradas.** Esto es, sin las grandes desproporciones que existen hoy día en aspectos tan determinantes como la facilidad de acceso a estos recursos para amplios sectores de la población socialmente excluidos del proceso. Desde luego es importante destacar que esta condición de entorno va más allá de un problema de inversión y no se superará de un día para otro.

**La inversión en la ampliación de canales de intercomunicación significa cultivar sinergias entre sociedades interdependientes, a partir de la concepción de que todas las sociedades convergen en una misma comunidad humana, que debería compartir sus recursos y tener sus relaciones pautadas en la cooperación. Una sociedad sinérgica se desarrolla cuando los individuos y grupos cooperan con esfuerzos complementarios para alcanzar objetivos comunes.** Lograr cambios de carácter estructural presupone tomar la sinergia como principio sustituto de la libre competencia vigente en la actual sociedad capitalista.

**La sociedad de la información todavía responde básicamente a los intereses comerciales de las grandes empresas de telecomunicaciones que consideran el Sur un mercado floreciente** y a las/os ciudadanas/os como futuras/os consumidoras/es en el gran negocio del comercio electrónico. **La investigación,** a nivel regional y por países, **se desarrolla básicamente** por grandes compañías de marketing, y **de acuerdo a las conveniencias del comercio electrónico.**

**Faltan esfuerzos críticos gubernamentales en el Sur** de clasificación de los problemas, de las particularidades y de las posibilidades de invertir en nuevas tecnologías, **direccionados a favorecer su desarrollo en una perspectiva de sostenibilidad**. La mayoría de la población no puede permitirse el lujo de adquirir las herramientas de conectividad –una línea telefónica y una computadora con módem –. **Poco a poco Internet está llegando a lugares públicos**, a través de telecentros y cabinas publicas, **muchas veces a partir de iniciativas autónomas**, sin apoyo de subsidios públicos, **en un intento de incidir sobre la “brecha digital”**. En lugares como Latinoamérica, la reproducción ilegal de software y hardware, hace que las nuevas tecnologías sean mas baratas, ha permitido un cierto desarrollo tecnológico y producido una disminución de los precios de software y hardware en el mercado formal.

**El acceso a las tecnologías de la información y comunicación abre la oportunidad de construir una vía distinta a las que, históricamente, han tenido los países en vías de desarrollo. Lo que no requiere seguir los mismos pasos o etapas vividos por otros países, pero sí adaptar el uso de ese tipo de instrumento a contextos específicos y a necesidades que de ellos emergen.**

**La inclusión digital en diferentes niveles debe incidir en todos los ámbitos, pero el más importante está relacionado con lo que se designa como prácticas culturales, que son las relaciones y el procedimiento que deben ser establecidos para operar con estas tecnologías. Si no construimos estrategias para dar sentido y viabilizar alternativas prácticas para los sectores que se pretende integrar, los resultados serán precarios y poco representativos de necesidades reales. Las experiencias revelan que la inclusión digital sólo ocurre donde estas tecnologías aparecen como instrumentos cotidianos y están asociadas a la creación de una vida comunitaria, con cooperación y solidaridad.**

## **5. METODOLOGÍAS**

Toda metodología, incluso la de interconexión, puede ser utilizada de diferentes formas y direccionada a diferentes fines. Esto quiere decir que **bajo la interconexión se pueden reproducir también roles de control y de dominio, relaciones de poder y de dominación**. No por estar interconectada/o se está realizando, ya de por sí, una práctica o una lucha antagonista. Lo que se ve en las diferentes posibilidades de red existentes es que en algunas de ellas siguen habiendo nodos imprescindibles, centros de poder que ejercen su control sobre otros, marcando jerarquías, estableciendo dependencias.

**Así, nos parece importante destacar que para el desarrollo de una metodología socialmente relevante de interconexión que involucre, cuando sea necesario, medidas de inclusión digital, es fundamental tener en cuenta: el impacto que su aplicación puede generar en los procesos sociales; las tecnologías de la información y comunicación adecuadas a cada tipo de demanda social con la cual se pretende trabajar; la participación activa y en condiciones de igualdad de comunidades, grupos e individuos foco del trabajo, para que el proceso sea construido con base a la autonomía de los sujetos involucrados.**

*Considerando la necesidad de ir mas allá de la innovación tecnológica cuando se trata de la aplicación de la interconexión en las prácticas sociales, seleccionamos algunas directrices metodológicas orientadas a la creación de espacios que posibiliten la apropiación de las herramientas de la información y comunicación para su uso en procesos de intercomunicación que favorezcan la creación y el fortalecimiento de redes humanas:*

Para garantizar la estructura y el espacio necesarios para el desarrollo del proceso de intercomunicación

- **Organización del contexto tecnológico** (institucional, orgánico, de formación y capacitación, etc.) **para optimizar su uso y las oportunidades que ofrece**, orientándolo siempre a demandas sociales.
- **Identificación (o creación) de instituciones u organizaciones a través de las**

**cuales se proporcionará a comunidades, grupos y sujetos, acceso a las tecnologías de la información y comunicación.**

- **Localización geográfica de espacios adecuados y estratégicos** para la creación de telecentros o centros de acceso, **teniendo en cuenta los desequilibrios en tecnologías de la información y comunicación de uso público, debido a la segregación socio-espacial.** Privilegiar las localizaciones en barrios, centros urbanos y rurales de bajos ingresos.
- **Transformación de telecentros o centros de acceso en puntos de encuentro e integración en condiciones de igualdad de actores sociales a la sociedad de la información,** mediante la posibilidad de acceso, producción y difusión de informaciones diversas que pueden ser estratégicas para el desarrollo de cambios positivos en sus vidas. **Hacer que estos espacios ofrezcan condiciones de interacción que puedan potenciar la participación proactiva en procesos sociales diversos, incluso en situaciones de toma de decisiones.**

Para formar y fortalecer actores que serán involucrados en el proceso

- Búsqueda de mecanismos de **fortalecimiento de los actores sociales de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, a través de la constitución de una red humana para la investigación y apropiación de nuevas tecnologías,** apoyada por medios de comunicación e información avanzados y aplicaciones piloto.
- **Formación adecuada de administradoras/es y multiplicadoras/es, involucradas/os en el territorio donde se pretenda trabajar con la intercomunicación, de forma que se pueda ofrecer a las comunidades, grupos y sujetos con los cuales se trabajará un acceso a las tecnologías de la información y comunicación cualitativamente bueno y orientado hacia sus necesidades y demandas.**

Para favorecer el acceso y el manejo con calidad de las tecnologías de la información y comunicación necesarias al proceso de intercomunicación

- **Apoyo a grupos vulnerables en el dominio del uso de Internet y otras herramientas de la información y comunicación** como mecanismo importante **para favorecer una inserción igualitaria en espacios de ejercicio de la ciudadanía.**
- **Desarrollo de metodologías igualitarias de participación y deliberación a distancia.**
- **Garantizar herramientas y soporte personal para traducción,** en situaciones donde los actores involucrados en el proceso de intercomunicación no dominen los mismos idiomas.

Para potenciar las interconexiones desarrolladas y garantizar su efectividad

- Incentivo para la **articulación de redes virtuales donde se puedan socializar recursos informativos y comunicativos.**
- **Implementación de proyectos de comunicación social** movilizados y emprendedores **que puedan catalizar cambios y ofrecer oportunidades reales de colaboración dentro de la perspectiva del desarrollo sostenible.**
- **Potenciación, a través del acceso a información relevante y desarrollo de comunicación estratégica, a la acción de actores sociales diversos, ayudándolos a establecer marcos cooperativos, sensibilizándolos de la importancia de medir los impactos de sus acciones y fortaleciéndolos,** para que puedan jugar su papel dentro del rediseño en curso de las sociedades.
- Experimentación de metodologías de **discusión y articulación a distancia, previas,**

**como estrategia de preparación y potenciación de lo que se producirá cuando se encuentren en vivo.**

Para garantizar el seguimiento de los proyectos desarrollados

- **Incentivo a la producción de resultados concretos, a partir de las intercomunicaciones, y realización de actividades de compilación, divulgación y soporte al desarrollo de estos resultados en trabajos de seguimiento.**
- **Realización de un trabajo evaluativo permanente** del proyecto en desarrollo y de los resultados alcanzados a lo largo del proceso de intercomunicación, **que posibilite la expresión de las voces de los diferentes actores participantes y esté caracterizado por una apertura a redefiniciones de aspectos de la metodología utilizada a medida que se identifiquen nuevas demandas.**

**La aplicación de la interconexión a las prácticas sociales y políticas debe buscar la mejora de la calidad de vida y favorecer la cooperación social responsable.** Las conexiones vía Internet pueden ser utilizadas como estrategia básica para los activistas sociales que piensan de una manera global pero actúan localmente y que pueden aplicar el entendimiento tecnopolítico para causas sociales y económicas en espera de oportunidades y beneficios. Pueden **favorecer el desarrollo de relaciones dialógicas entre actores de diferentes niveles institucionales y ámbitos de incidencia para la solución de problemáticas concretas, a partir de intereses compartidos.**

Obstáculos a la aplicación de las metodologías de interconexión

**Uno de los principales desafíos** para la aplicación de metodologías de interconexión en contextos de vulnerabilidad social **es la superación de la falta de empoderamiento básico que condiciona la posibilidad de los sujetos a expresarse y articular necesidades en forma de propuestas.**

**Otros obstáculos** identificados por los sujetos que buscan desarrollar un trabajo conjunto con el uso de la intercomunicación, **varían desde el tema de la financiación para la compra de equipos y la superación de barreras de acceso a Internet, hasta el apoyo a la realización de acciones conjuntas,** para reflexionar colectivamente y experimentar aplicaciones y metodologías que puedan abrir caminos innovadores en el uso social de las tecnologías de la información y comunicación para la sociedad. **Iniciar este camino conjunto requiere recursos difíciles de encontrar en la cooperación internacional que, muchas veces, restringe su actuación a la transferencia de tecnologías, olvidándose de la importancia de invertir en su uso social.**

**Los nichos específicos en investigación para el desarrollo, en la reflexión y en el intercambio de experiencias para la dinamización de los movimientos sociales son los que actualmente tienen un papel mas activo en la ayuda en el sector social de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.** Eso en función de sus metodologías aplicadas, sus aplicaciones orientadas a la medida de los impactos sociales de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, así como por su valor en términos de colaboración abierta.

## **6. ESTUDIOS DE CASO**

*En este apartado presentamos algunos ejemplos de uso de las herramientas de la información y la comunicación para el desarrollo de la intercomunicación en diferentes ámbitos y niveles.*

### **Foro Social Mundial**

**Por su amplia convocatoria y su carácter plural, el Foro Social Mundial es considerado uno de los más significativos espacios de desarrollo de pensamiento,**

**ideas y construcción de alternativas, frente al neoliberalismo.** Su pluralismo y diversidad son elementos constitutivos; se caracteriza por los enfoques anti-neoliberal, anti-imperialista, anti-patriarcal y anti-racista; su carácter favorecedor de intercambio de ideas y propuestas constituye su sustancia; su esencia participativa es el motor de su propuesta de construcción de alternativas. **Pero para que esto mantenga su sentido, no puede limitarse a la realización de eventos desconectados entre sí, y cada vez reconfigurados como un experimento nuevo.**

**Es tiempo de abonar en la idea de proceso, haciendo que lo acumulado obtenido en siete años sirva de plataforma amplia para nuevas iniciativas,** y siga aportando en la construcción de un actor social y político plural, que **encamine cambios de fondo y alternativas al modelo social vigente. El reto de optar por un camino para el Foro como proceso permanente de articulación para apuntalar cambios,** invocado por una amplia gama de movimientos y organizaciones, **implica priorizar algunas reglas del juego que tienen que ver con lo que se quiere lograr de él, sin abandonar su carácter de apertura a la pluralidad de expresiones y a la heterogeneidad de presencias.** El *Foro* como proceso implica una o varias lecturas de la realidad mundial y un registro de los posicionamientos ya existentes ante ella, desde distintos ángulos y problemáticas, en las propuestas de los movimientos vivos que confluyen en este espacio. Hasta aquí, **uno de los importantes aportes del Foro resulta de la posibilidad de ampliar los espacios de intercambio y confluencia de distintas luchas sociales y permitir la visualización de una agenda común.**

**En el 2008 el Foro inauguró una nueva modalidad organizativa:** en lugar de realizar un evento, se **convocó a movilizaciones y acciones de visibilidad en todo el mundo,** en una misma fecha de enero. **Con esa fórmula, se pretendió involucrar a más gente, sin dejar de tener una visibilidad mundial.** Su éxito fue condicionado, por un lado, por la situación en cada país y la decisión de los actores locales de invertir esfuerzos para organizarlo, pues no es algo que se pueda orquestar de manera centralizada. Por otro lado, la cohesión del *Foro* y su visibilidad mundial dependieron en gran medida de un esfuerzo de comunicación, articulado globalmente, no sólo durante ese día sino en el proceso previo. Por su parte, el próximo Foro Social Mundial en un mismo lugar físico quedó programado para 2009 en Belém (Amazonia).

**A partir de la evaluación de la experiencia de descentralización del 2008, está siendo prevista, para el periodo del Foro Social Mundial del 2009, la realización, en todo el mundo, de actividades simultaneas, organizadas por actores que quieran participar localmente en el proceso del Foro y que podrían transmitir sus acciones y conectarse entre sí a través de herramientas de comunicación.** Las "Jornadas de Participación Global" se asemejarían a las "Jornadas de Acción Global" de enero del 2008. **Con eso, se pretende crear oportunidades para nuevas conexiones entre Belém y otras partes del mundo no solo vía "representantes" (nodos de filtro) presentes en Belém, sino también por medio de la participación a distancia entre personas y grupos conectados en tiempo real.**

**Los procesos de intercomunicación permiten** visualizar las luchas y reclamos de inconformidad y cambio y permiten **que quienes están protagonizando esas luchas y reclamos se conozcan, se ayuden solidariamente y compartan experiencias y alternativas, lo que potencia en forma sinérgica todas sus acciones.** Sería impensable la organización de mega eventos como el *Foro Social Mundial* sin la existencia de un amplio uso de las redes digitales en los movimientos. Hay quien dice que el *Foro Social Mundial* sólo ha sido posible con Internet. A través de la Internet se logra el consenso global, acerca de los ejes temáticos, metodologías de trabajo, inscripción de actividades, conformación de los programas y los múltiples aspectos organizativos y logísticos que entraña un evento que puede llegar a reunir más de cien mil personas.

**Pero más importante aún que la realización de grandes eventos es la continua y interactiva comunicación entre actores sociales muy diversos, esparcidos por todo el mundo, que permite realizar jornadas de protesta, celebraciones o declaraciones de forma simultánea, a nivel global.** La aparición de iniciativas, alternativas, procesos formativos, peticiones y expresiones de solidaridad entre males, por parte de las redes

sociales, muestran las grandes potencialidades de éstas, sobre todo si, sobre ellas se logran establecer modelos comunicativos dialógicos. **Ademuchos otros tipos de acciones que se realizan cotidianamente, a través de las redes digitás de representaren una clave para avanzar en la construcción del Foro Social Mundial como proceso, las tecnologías de la información y la comunicación, si bien empleadas, permiten trascender el bloqueo entre el foro limitado al espacio abierto (es decir, que no favorece la organización efectiva de ninguna acción común) y el foro como espacio de articulación de acciones (que permite mejorar el procedimiento para que la libre aglutinación de intereses en acciones comunes sea mas efectiva, hasta poder facilitar que haya una estrategia global anual concreta que intente modificar la correlación mundial de fuerzas).**

### **Proyecto Intercomunicación América Latina-Europa**

**A partir de una posición crítica e implicada frente a la realidad de exclusión de grandes mayorías en América Latina y de crecientes migraciones, tanto internas en Latinoamérica, como desde allí hacia Europa, el proyecto *Intercomunicación América Latina-Europa* actúa para el desarrollo de un sistema de intercomunicación entre Europa y Latinoamérica vía satélite e informática.** Con el empleo de radioemisoras comunitarias y educativas y de la red Internet, poniendo especial atención en el hecho migratorio, se **busca favorecer la transmisión de información veraz, el desarrollo de proyectos productivos y la promoción de un sistema de finanzas éticas. Paralelamente se intenta favorecer el intercambio cultural y político en el campo del desarrollo social y económico** entre ambas regiones, **proponiéndose incrementar las posibilidades y oportunidades de desarrollo de ciudadanas y ciudadanos excluidas y excluidos.** El proyecto *Intercomunicación América Latina-Europa* se desarrolla bajo responsabilidad de un Consorcio conformado por 6 instituciones europeas y 3 latinoamericanas. Otras 11 instituciones (9 de América Latina y 2 de Europa) se suman a esta iniciativa, con la denominación de Socios Participantes. Son instituciones que sin pertenecer al Consorcio pueden intervenir protagónicamente en el proyecto (Migrantes en Línea).

### **Red de Intercomunicación de los Pueblos Indígenas de Oaxaca por Internet**

La realidad indígena existente en el estado de Oaxaca (México) tiene por constantes la marginación, la pobreza y el aislamiento. **Los pueblos indígenas no son vistos como productores de información, sino como objeto de estudio. Sin embargo, existen formas comunitarias de comunicación que pueden servir de base a un proyecto de intercomunicación utilizando las nuevas tecnologías de la información y comunicación. La propuesta de la *Red de intercomunicación de Pueblos indígenas de Oaxaca* consistió en articular procesos de comunicación mediante una Agencia de Intercomunicación de Pueblos Indígenas que permitiese fortalecer la vida comunitaria** y que brindase diversos servicios a organizaciones sociales, no gubernamentales, autoridades municipales y comunales. El soporte de la agencia se hizo principalmente a través de Internet. **La agencia en línea tubo como reto favorecer el acceso amplio a la información sobre las comunidades indígenas, organizaciones sociales y no gubernamentales. Se creó un espacio de información y de debate sobre diversas problemáticas:** cultura, vida comunitaria y desarrollo de las comunidades del estado de Oaxaca y de otras entidades. Se propuso hacer llegar la información a las comunidades que no tenían acceso a la red con una publicación impresa titulada "Binigulazaa". La información semanal seria enviada por fax, correo electrónico u hoja volante. La información circulando a través de la *Red de Intercomunicación* sería diversa y amplia. Entre ella se destacarían: las problemáticas concretas de los pueblos y de las organizaciones; derechos humanos e indígenas, salud reproductiva, género, leyendas, lengua indígena, etc. **La Red de Intercomunicación propuso optimizar todos los procesos de comunicación, desde los tradicionales hasta las nuevas tecnologías, mediante la sensibilización, capacitación y divulgación de la riqueza ancestral de los pueblos indígenas de Oaxaca** (Johnson).



## Una ventana para la participación ciudadana en la gestión pública en Nicaragua.

**Este proyecto de aplicación piloto** desarrollado en Nicaragua por José Ignacio López Silva, ingeniero oceanólogo, representante de la Red de Desarrollo Sostenible de Nicaragua, **pretendió contribuir a cerrar la brecha de desconocimiento en cuanto a la gestión pública de servicios y facilitar la utilización de los mecanismos de control social, expresados por ley, por la población nicaragüense.** Esta propuesta fue creada a partir de la premisa de que la gobernabilidad tiene como máxima el involucramiento de la población en todos los mecanismos que el Estado-Nación ha creado para beneficio de la misma. Con el proyecto **se esperó fortalecer el proceso de participación de las/os ciudadanas/os nicaragüenses en torno a la gestión pública. Para ello, se realizó un inventario de las instancias del Ejecutivo: los servicios y las/os funcionarias/os responsables para su correcta aplicación. Con la información compilada se desarrollo una base de datos, para diseñar un sitio web que permitiese realizar búsquedas rápidas. La idea era conectar el sitio web por correo electrónico con instituciones de control a fin de canalizar los aportes de la ciudadanía** (Silva).

## 7. PERSPECTIVAS PARA EL FUTURO

*En este apartado pretendemos presentar algunos enfoques que nos parece importante que se asuman para trazar un potente camino en dirección a la creación y difusión de modalidades de interconexión e intercomunicación que puedan contribuir a la creación de relaciones y lógicas sociales futuras que sean alternativas a los procesos excluyentes vigentes.*

Consideramos que **el uso amplio de la intercomunicación** en las prácticas sociales y políticas **debe producir la emergencia de movimientos-sin-estructuras organizados en redes distribuidas.** Los movimientos-sin-estructuras son aquellos **"cuya cohesión no viene sobredeterminada por ninguna estructura burocratizante que convierta las distintas singularidades en grupos-sometidos, sino por un espacio de flujos comunicativos donde interactúan grupos-sujeto caracterizados por su abertura a la interconexión.** Se tratan de movimientos donde, si bien, pueden coexistir distintas estructuras de coordinación, que no se atribuyen el monopolio de la acción política alternativa ni actúan como líneas de segmentación que la parcelan en ámbitos diferenciados" (Bonnet).

Pensamos que **el campo sociopolítico debe concebirse como "espacio** de intercambio de flujos comunicativos proliferante y **abierto a ramificarse hacia fuera en continua recreación y reinención,** capaz de generar esferas de expresión autoproducidas **donde la comunicación fluya transversalmente** (en todas las direcciones y todos los sentidos) **y los grupos se conciben a sí mismos como agrupaciones dinámicas** dispuestas a aceptar su propia autodisolución y su propio sinsentido, **hibridándose mutuamente".** Consideramos que **esta facultad de hibridación (que no significa la anulación de características identitarias y culturales, tampoco de demandas específicas,)** no debe abarcar tan sólo un nivel metropolitano, sino que **debe realizarse respecto al nuevo ciclo de luchas global, frente al cual imaginarios que priorizan la idea de "derrota" o de "localismo desconexo" le son ajenos.** El elemento básico para la generación de este espacio **no serían los grupos en sí, ni su especialización, sino los interfaces que garantizan la conectividad.** Determinar previamente cuáles serán **estos interfaces** deviene una tarea imposible, ya que necesariamente **deben ser generados y reinventados por los actores directamente involucrados en el proceso.** Sin embargo, partiendo del conjunto de experiencias previas **podríamos señalar las posibilidades que ofrecen: la autoproducción de medios de comunicación propios** que superen las estrecheces de la contrainformación y con capacidad de ramificarse hacia fuera; **un uso intensivo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación** cuya infraestructura reticular (Internet) responde a los mismos requisitos que precisa la nueva disposición del movimiento; **la potenciación y proliferación de espacios mixtos de encuentro y articulación (físicos o virtuales),** así como **la celebración periódica de encuentros que sirvan para generar y reexaminar una mínima agenda política a partir de la elección de ejes de trabajo común,** que posteriormente serían elaborados y desarrollados por las distintas subjetividades que confluyen en el proceso. **En base a esta mínima agenda política común, pensamos que se amplía la**

**posibilidad a participar colectivamente en la esfera pública**, invirtiendo la tendencia a "la deserción". No obstante, más allá de su base infraestructural, concebimos que **este espacio de flujos comunicativos comunes debería adoptar la forma de un foro de debate permanente** haciendo uso de su disposición reticular, **donde quepan muchas lenguas y muchos mundos**, capaz de reinventar prácticas democráticas horizontales, sin necesidad de generar una leadership verticalizadora. **Convertir así la multiplicidad en riqueza y valencia**, abortando todo intento de reducción a la unicidad: de prácticas, de discurso o de formas de organización (Bonnet).

Creemos que, **así, se puede caminar en dirección a una lógica política caracterizada por la pluriarquía, en la cual reaparece la esfera pública deliberativa, al liberarse del dominio de los grandes grupos de poder controladores de las herramientas y recursos comunicativos** y se redimensiona, pues, la lógica de la abundancia, **reduciendo cada vez más los campos sobre los que es necesaria la elección fundamentada en la representatividad.**

A partir del reconocimiento de la importancia de centrar esfuerzos en favorecer la creación y/o fortalecimiento de flujos comunicativos en movimientos de continua articulación, **se están sumando esfuerzos actualmente en la potenciación de los canales de interconexión entre los diferentes actores sociales que participan o tienen interés por adherirse al Foro Social Mundial como sujetos implicados en su transformación en un proceso permanente.** Consideramos que **el incentivo a la expansión del Foro Social Mundial (y de otros procesos de participación ciudadana) a diferentes partes del mundo, utilizando herramientas de la información y comunicación que faciliten la interconexión a distancia, puede favorecer la elaboración de estrategias conjuntas y acciones comunes globales que permitan concentrar fuerzas para lograr objetivos alcanzables que ataquen, de forma no violenta aspectos clave de la globalización neoliberal, y que abran perspectivas de otros mundos alternativos posibles.** Consideramos que esa iniciativa, si trabajada estratégicamente, puede ser el primer paso de un movimiento de renovación para el altermundialismo.

## **8. CONCLUSIÓN**

Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, con sus redes vinculares desvitalizadas, con ciudadanas/os carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. **La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de interacciones e intercambios que puede generar transformaciones sociales innovadoras.**

**El uso de la intercomunicación como medio para alcanzar o potenciar nuevas formas de organización social en red puede ser muy útil en la superación de toda forma de jerarquía en los procesos de comunicación, de toda forma de mando y de diferenciación entre pensador y ejecutor en las iniciativas de transformación social.** Se trata pues de un enfoque que tiene como reto desarrollar relaciones que no necesitan nada por encima de ellas, de interconexiones emanadas del deseo de articularse libremente en condiciones de igualdad. **Esa idea es coherente con una necesidad emergente de articular globalmente movimientos, generando propuestas y acciones globales, direccionadas a problemas globales. Existen problemas que, por la dimensión de su incidencia, no sólo necesitan de respuestas fragmentadas e independientes sino también soluciones articuladas que permitan cortocircuitar la gran máquina del poder a nivel global.** La interconexión solidaria nos permite llegar a muchos rincones del planeta y activar reacciones solidarias, sumar fuerzas para diferentes campañas, decir basta en diferentes puntos del planeta. La interconexión a nivel global responde a la necesidad de abrimos, de enriquecer nuestras posiciones con nuevos puntos de vista, de estudiar nuevas perspectivas, de llenarnos de contenidos de los otros, porque sino nuestras luchas se automarginan y pierden la capacidad de influir más allá de nuestro propio ámbito.

## **9. BIBLIO-WEBGRAFÍA**

- Bonnet, Jordi; Ubasart, Gemma. Ambivalencia de la potencia: posibilidades y límites del movimiento en Barcelona frente a la guerra.
- Burch, Sally; Leon, Irene. VII Foro Social Mundial: entre desafíos presentes y miradas al futuro. <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=46987>
- Colectivo Política en Red. (2007) Repensar la política: en la era de los movimientos y de las redes. Barcelona: Icaria editorial s.a.
- Community Networking; Xarxe Ciudadanes (2000), First Global Congress on Community Network, Global CN 2000
- Forum Social Mundial. Intercomunicación: una manera sencilla y efectiva para conectar personas y organizaciones de todo el mundo. [http://www.forumsocialmundial.org.br/noticias\\_01.php?cd\\_news=2417&cd\\_language=4](http://www.forumsocialmundial.org.br/noticias_01.php?cd_news=2417&cd_language=4)
- Funredes. [http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp\\_articulo\\_01.html](http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp_articulo_01.html)
- Guimaraens, Gonzalo. Foro Social Mundial: las "redes", sus metas y estrategias. <http://www.amigospais-guaracabuya.org/oaggg069.php>
- Hanneman, Robert A. (2000) Introducción a los métodos de análisis de redes sociales.
- Johnson, Pierre; (2008) Aplicaciones piloto. [http://www.funredes.org/mistica/castellano/aplicaciones\\_pilotos/prop24.html](http://www.funredes.org/mistica/castellano/aplicaciones_pilotos/prop24.html)
- Leiva; Miró; Urbano. (2007) De la protesta al contrapoder, Barcelona, Editorial Virus.
- Saez, Victor M. El deseo de en-red-arnos y el peligro de liarnos. La incorporación creativa de las tecnologías de la información en los movimientos sociales . En: INETemas.
- Migrantes en Linea. <http://www.migrantesenlinea.org/enlinea.php?c=94>
- North, Douglas C. (1993) Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. F.C.E. México.
- Rheingold, Howard. (2004) Multitudes inteligentes: La próxima revolución social. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Rodríguez, Luis G. (1999) Tecnologías de información y comunicación: la gestión de un impacto social positivo. Ciberoteca, [http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp\\_doc\\_coord.html](http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp_doc_coord.html)
- Silva, Jose Ignacio López. (2000) Propuestas, Aplicaciones Piloto. [http://www.funredes.org/mistica/castellano/aplicaciones\\_pilotos/prop22.html](http://www.funredes.org/mistica/castellano/aplicaciones_pilotos/prop22.html) (Junio 2008)
- Vidal, Ramon J. Seria impensable la organizacion del Foro Social Mundial sin la existencia de las redes digitales. <http://www.codigosur.org/leer.php/178>
- Whitaker, Chico. (2005) O desafio do Forum Social Mundial: um modo de ver. Sao Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo.
- Wikipedia. Blog. <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>
- Wikipedia. Brecha Digital. [http://es.wikipedia.org/wiki/Brecha\\_digital](http://es.wikipedia.org/wiki/Brecha_digital)
- Wikipedia. Ciberactivismo. <http://es.wikipedia.org/wiki/Ciberactivismo>
- Wikipedia. Intercomunicación. <http://es.wikipedia.org/wiki/Intercomunicaci%C3%B3n>
- Wikipedia. SMS. <http://es.wikipedia.org/wiki/SMS>
- Wikipedia. Software Libre. [http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo\\_libre](http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_libre)
- Wikipedia. Telefonía Móvil. [http://es.wikipedia.org/wiki/Telefon%C3%ADa\\_m%C3%B3vil](http://es.wikipedia.org/wiki/Telefon%C3%ADa_m%C3%B3vil)
- Zamora, Marcelo. (2006) Redes Sociales en Internet. En: Maestros del Web: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>